FM CONSULTORIA

Planejamento

FELIPE MORAIS

Sócio-Diretor de Planejamento

Vencedor do prêmio profissional de planejamento do ano em 2016 pela Assoc. Brad Agencias Digitais

- Formado em publicidade pela FMU
- Pós Graduado em Planejamento Comunicação pela Univ Metodista
- Especialista em Planejamento pela MiamiAdSchool/ESPM
- Especialista em Inteligência de Redes Sociais pela FGV
- Especialista em Ecommerce pela ComSchool

FM CONSULTORIA
Planejamento

HISTÓRICO FELIPE MORAIS

AGÊNCIAS E EMPRESAS PELO QUAL PASSOU

NEO_GAMA
publicis
TOPDEALS NEGÓCIOS E IDEIAS
grupotv1
pontofrio.com
ftpidigital
cappuccino
Giuliana® FLORES
SALLES CHEMISTRI
tesla
CONVERSION
pulso

CLIENTES ATENDIDOS

CAIXA CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
Bradesco
Roche
Nestlé
PIRELLI
DELLAVIA PNEUS
burn INTENSE ENERGY
Ofner
AdeS
pontofrio.com
CHEVROLET
MAPFRE
extra .com.br
Allianz
PUMA
Mercedes-Benz
Hospital do Coração HCor Associação do Sanatório Sírio
DANONE
natura
ROSSI
COLOMBO O Brasil veste esta marca
HDI Seguros
bematech
Sonho de Valsa
CSN
MICHELIN

ONDE LECIONA / LECIONOU

FGV
ESPM
Senac
USP
FMU
Universidade Metodista de São Paulo
FACCAMP Faculdade Campo Limpo Paulista
FACULDADE CÁSPER LÍBERO
FACULDADE CAMBURY Inovação e Empregabilidade
BELAS ARTES
I.COOP Faculdade do Cooperativismo
Faculdade IMPACTA TECNOLOGIA
Unimar UNIVERSIDADE DE MARÍLIA
UNIVERSIDADE DO SAGRADO CORAÇÃO A Universidade da sua vida
FIB
Internet Innovation DIGITAL BUSINESS SCHOOL
miyashita consulting

LIVROS LANÇADOS

Lançado em 2009

Lançado em 2016
Parceria com o São Paulo FC

Lançado em 2020

FM CONSULTORIA
Planejamento

Lançado em 2015
Finalista Prêmio Jabuti 2016
Relançado 2017

Lançado em 2020

FM CONSULTORIA
Planejamento

Prazer, somos a

FM CONSULTORIA

Planejamento

Entender cabeça de consumidor é o diferencial estratégico

PITCH DE ELEVADOR

Entregamos estratégia e vendas.

Planejamento de comunicação, marca e conteúdo. Pesquisa de tendências e comportamento.

Entregamos o melhor caminho para a comunicação ser mais assertiva

FM CONSULTORIA
Planejamento

NO QUE ACREDITAMOS?

Somos uma consultoria focada em resultados.

Acreditamos no resultado com planejamento estruturado baseado em pesquisa, estudos, análises, entrevistas e tendências. Não somos a favor da ideia pela ideia, mídia pela mídia. Somos a favor de uma comunicação integrada e que faça sentido para o consumidor das marcas com as quais trabalhamos!

FM CONSULTORIA
Planejamento

O QUE SIGNIFICA A NOSSA MARCA?

FM CONSULTORIA
Planejamento

PROPÓSITO: Mudar os rumos das marcas através de comportamentos

VALORES: Transparência, profissionalismo, inteligência, inovação, ética, confiança

VISÃO: Ser reconhecida pela excelência no trabalho, trazendo novos olhares e inovação para os clientes

MISSÃO: Trazer o olhar de consumidor para o dia a dia das marca. Inovar de forma estratégica

POSICIONAMENTO: Entender cabeça de consumidor é o diferencial estratégico

FM CONSULTORIA
Planejamento

CLIENTES ATENDIDOS ATUALMENTE

MB8

GRUPO JRC 31 Anos

ProtMat MATERIAIS AVANÇADOS

ORGANIZAÇÃO EDUCACIONAL FARIAS BRITO

concept UNIFORMES PROFISSIONAIS BRASÍLIA

USP

POLO WEAR

SPFC

nbpress comunicação

PREDICT VISION Artificial Intelligence for Life

PLANET GIRLS

Tingo Fofinho

Sua marca AQUI

officer

MARTINEZ

AR

kroton

URL COMPANY.

hz

UPL Agrotóxico

CLIENTES JÁ ATENDIDOS

- Capadócia Agência Digital
- Panasonic
- Agência Pulso
- Samsung
- Mestiça Propaganda
- Nancy Assad Comunicação
- Growth Supplements
- Moda & Atacado
- Carmim
- Fess'Kobbi
- Rascar
- TopDeals
- Sakura
- Shop do Pé
- Rede/Itau
- Franke Cooktop
- Brodda
- CorpFlex
- Julio Okubo
- Agência Santa Clara
- Mitsui & Co
- Faculdade Impacta
- Bravo3
- Jac Motos
- Chocolandia
- Agência Zum
- Duovozz
- Targs Camisetas
- Zona Criativa
- Maquina Cohn&Wolfe
- Eurofarma
- Grupo DPG
- Teva Farmacêutica
- Atende Ecommerce
- Órigo Telhado Solar
- Domus Holding
- Vincere Comunicação
- Seven Ways Agência Digital
- Tita Co.
- Damásio Educacional
- CAOA Consórcios
- Trend Viagens
- Tatic
- Cyrk
- JRDiesel
- Sebrae
- Zezé Di Camargo & Luciano
- Vitacon
- Sanofi
- Copag
- Always On
- Tboom Agência
- Focus Network
- Loja Online KISSFM
- Future Summit ESPM 2019
- Dr. Ecommerce
- Glamurama/Berinjela
- BeautyIn / Cris Arncageli
- Aliança pelo Brasil
- Caixa Econômica Federal
- Ministério da Saúde
- HCor - Hospital do Coração
- Wella
- Oakberry Açaí
- Ecogen
- S8WOW
- Abduch
- Freegells
- Mosaic
- Amíssima Modas
- Agência Varanda
- Guia-se Makerting Digital
- Universidade Brasil
- Uniesp
- Ramson
- Atem
- Ótica Avenida
- Chesi Farmaceutica

FM CONSULTORIA
Planejamento

NENHUMA MARCA É CONSTRUÍDA SEM UM BOM PLANEJAMENTO ANTES DE UMA EXCELENTE EXECUÇÃO

FM CONSULTORIA
Planejamento

A ESSÊNCIA DO PLANEJAMENTO É RESOLVER O PROBLEMA DO CLIENTE A PARTIR DO QUE O CONSUMIDOR FINAL DESEJA

MANIFESTO

POR UM MUNDO MAIS PLANEJADO

Planejamento é o que dá a direção para a marca
Não acreditamos em uma comunicação que não entenda de pessoas.
Não acreditamos em estratégia sem inovação.
Não acreditamos em plano de ação só em Redes Sociais.

Acreditamos que o universo digital é amplo
Acreditamos em um universo pouco explorado
Acreditamos que pessoas se conectam o tempo todo atrás de relevância

A FM CONSULTORIA luta por construção de histórias de marcas de forma estratégica em que o consumidor está efetivamente no centro rodeado por inovação! Queremos uma comunicação com menos oba oba e mais resultado, **menos marcas pensando nelas e mais marcas pensando em quem as consome.**

FM CONSULTORIA
Planejamento

"PARA CRESCER NO DIGITAL, AS MARCAS PRECISAM TER UMA ALMA DIGITAL OU FARÃO SEMPRE MAIS DO MESMO"

Walter Longo
Consultor de marketing digital e um dos grandes inovadores do país

FM CONSULTORIA
Planejamento

NOSSA METODOLOGIA É TRABALHAR DENTRO DA ESTRUTURA DO CLIENTE

- Acreditamos no modelo de colaborar no processo de planejamento do começo ao fim e não apenas em uma entrega pontual
- Trabalhamos lado a lado com todos os envolvidos no projeto, trocando ideias, experiências e informações
- Assumimos papel no Departamento de Planejamento das agências, sendo parte ou as vezes a própria equipe

PARCEIROS

A FM CONSULTORIA NÃO TRABALHA COM FUNCIONÁRIOS FIXOS

EMPRESAS HOMOLOGADAS QUE SÃO **ALOCADAS PROJETO A PROJETO**, COM O CLIENTE CIENTE DE QUAL EMPRESA ESTÁ ENVOLVIDA EM SEU PROJETO.

PROMOVEMOS CONVERSAS ENTRE OS CEOS DAS EMPRESAS PARCEIRAS COM OS RESPONSÁVEIS DENTRO DO CLIENTE QUE CONTRATOU A FM CONSULTORIA PARA O NEGÓCIO,

TRANSPARENTE DESDE O COMEÇO

DESDE O PRIMEIRO DIA

COMPROMETIMENTO COM **RESULTADOS E ENTREGAS**

SÃO PARCEIROS COM EXCELENTE QUALIDADE DE TRABALHO,

FM CONSULTORIA
Planejamento

METODOLOGIAS PROPRIETÁRIAS

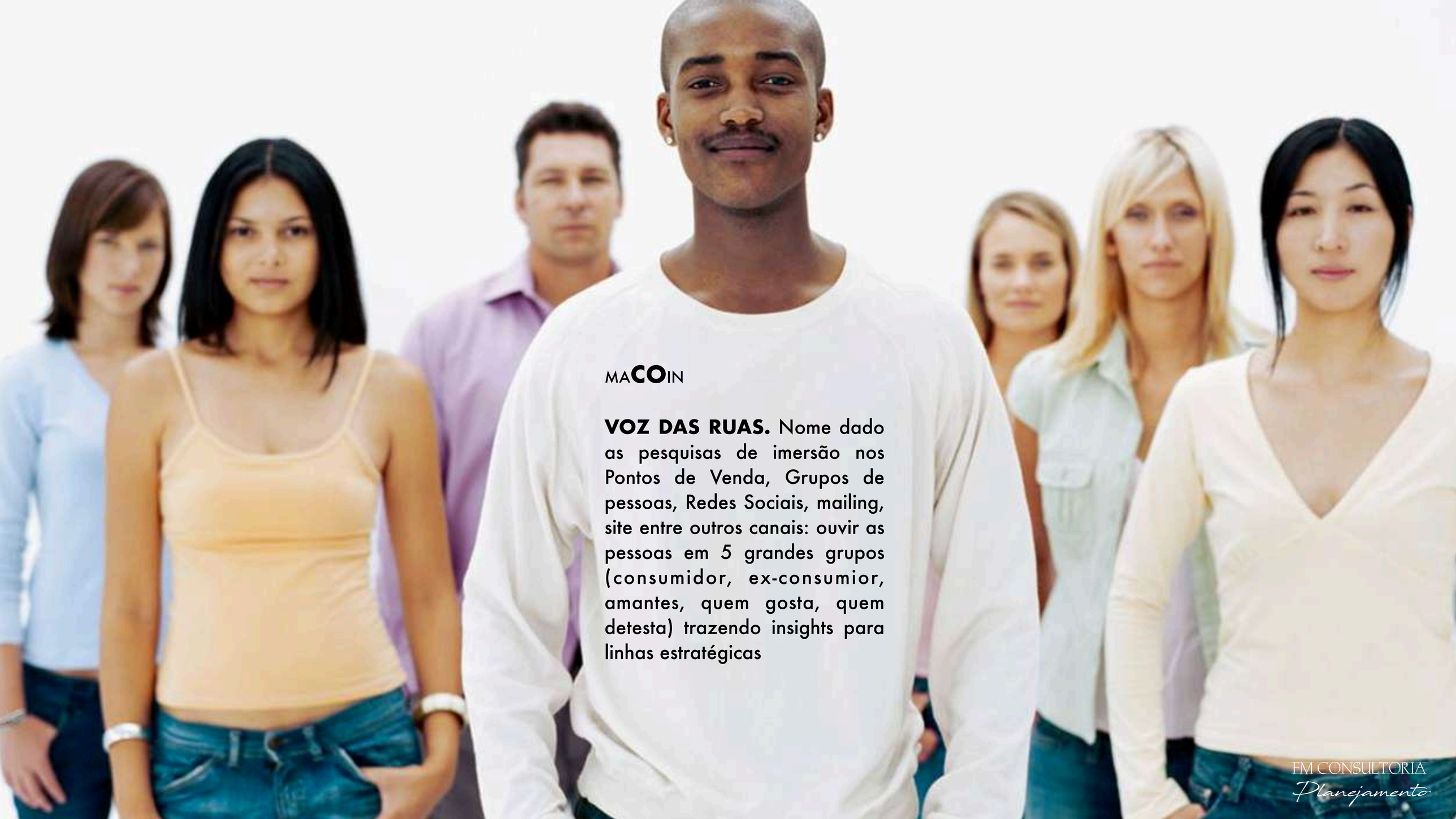
FM CONSULTORIA
Planejamento

METODOLOGIA MACOIN
MARCAS
Fortes
Estabelecidas
Reconhecidas
Pilar comunicação
CONSUMO
Pessoas
Entendimentos
Estudos
Como falar
INOVAR
Cultura
Estudos
Tendências
Alma Digital
FM CONSULTORIA
Planejamento

MACOIN

Metodologia de Branding levantando, analisando e desenvolvendo 90 pontos de marca, com o objetivo de fortalecer as marcas e criar uma narrativa para as ações de comunicação

FM CONSULTORIA
Planejamento



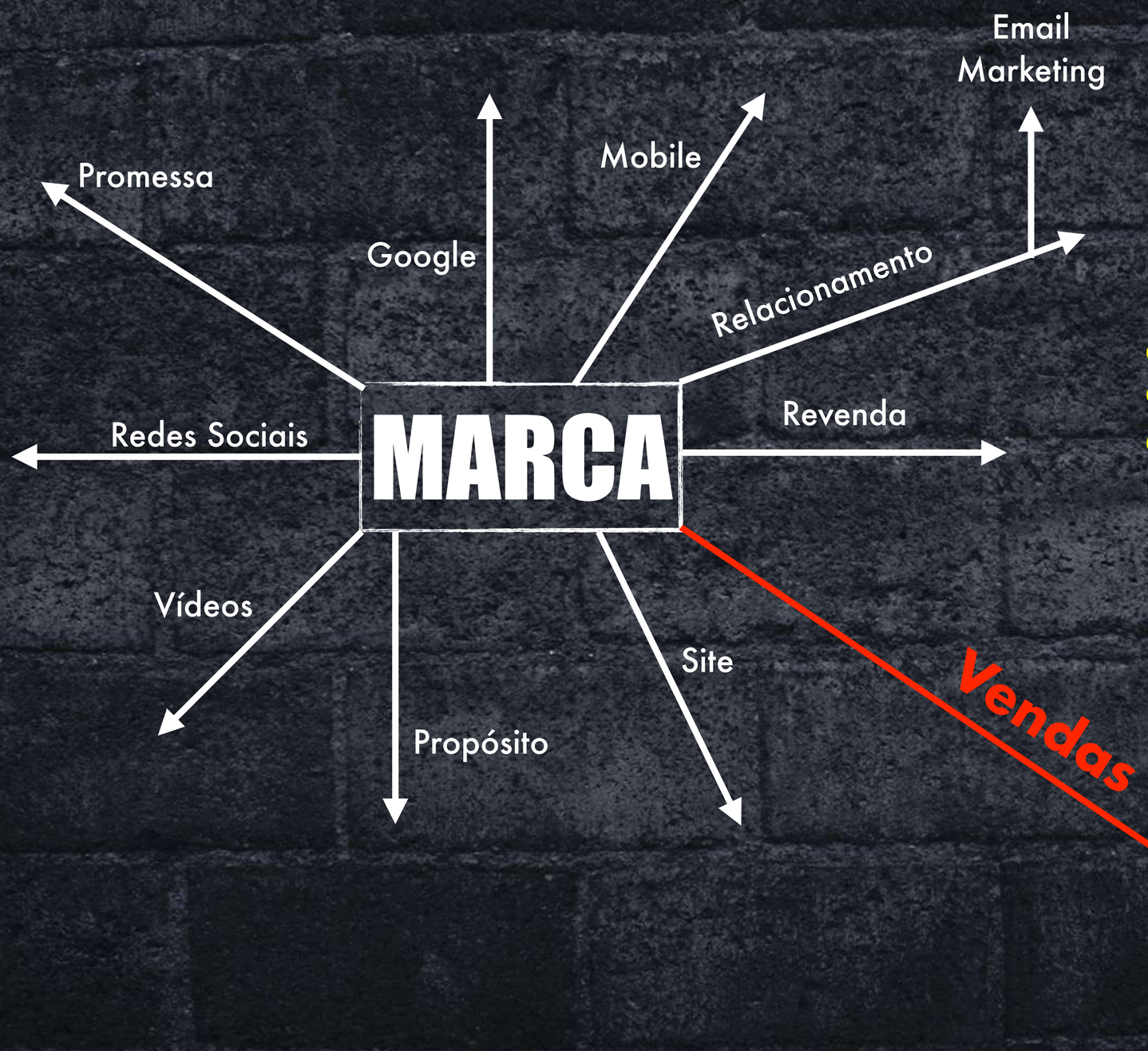
MA**CO**IN

VOZ DAS RUAS. Nome dado as pesquisas de imersão nos Pontos de Venda, Grupos de pessoas, Redes Sociais, mailing, site entre outros canais: ouvir as pessoas em 5 grandes grupos (consumidor, ex-consumior, amantes, quem gosta, quem detesta) trazendo insights para linhas estratégicas

MACO**IN**

Inovar, consiste em analisar tendências dentro do guarda-chuva da Transformação Digital e entender como as ações podem auxiliar as marcas nesse importante e inevitável processo de negócios

FM CONSULTORIA
Planejamento



OU SE CRIA ESSA METODOLOGIA, OU CADA CANAL COMUNICA O QUE É A MARCA DE UM JEITO E A COMUNICAÇÃO NUNCA FICARÁ LINEAR E DE FÁCIL ENTENDIMENTO PARA OS PÚBLICOS

FM CONSULTORIA
Planejamento

COMO CRIAMOS PENSAMENTOS?
FM CONSULTORIA
Planejamento

Diferencial da FM Planejamento:
Colocar a mão na massa na hora de planejar e executar
Documento entregue passa por 7 fases até estar pronto

FASE 01
imersão

FASE 02
Apontamentos

FASE 03
Objetivos

FASE 04
Publico

FASE 05
Estratégia

FASE 06
Plano Tático

FASE 07
ROI

FM CONSULTORIA
Planejamento

FM CONSULTORIA
Planejamento

METODOLOGIA DESENVOLVIDA PARA QUE AS MARCAS SAIBAM COMO TRABALHAR NO MUNDO DIGITAL. IMPEDE QUE A MARCA FAÇA QUALQUER AÇÃO SEM QUE A MESMA ESTEJA EMBASADA E ADERENTE COM O MOMENTO DA MARCA E SEU CONSUMIDOR

Imersão	Pesquisa de mercado	Definir objetivo	Publico alvo	Estratégia	Plano Tático	Mensurar resultados
Conversa com equipe interna	Mapear cenário		Jornada de consumo	Posicionamento	Redes Sociais	KPIs
Conversa com clientes	Análise concorrência		Personas	Tendências	Criação/Redesenho do site	
Conversa com fornecedores	Mapa de Marketing concorrência		Grupos de pessoas (clusters)	Tom da comunicação	Conteúdo	
Diagnostico de marca				Branding e Propósito	Estratégia de Performance	
Mapa de Marketing marca					Inbound Marketing	
					Mobile & Omnichannel	

FM CONSULTORIA
Planejamento

UNIDADES DE NEGÓCIO

FM CONSULTORIA
Planejamento

UNIDADES DE NEGÓGIO DA FM CONSULTORIA

PLANEJAMENTO

COMPORTAMENTOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

INOVAÇÃO

EDUCAÇÃO

Permeia todo o pensamento das unidades de negócio da FM CONSULTORIA.
É o DNA da empresa, todas as unidades de negócio, e suas sub-unidades,
tem no planejamento a sua essência ao ser **PENSADA E EXECUTADA**

UNIDADES DE NEGÓGIO DA FM CONSULTORIA

PLANEJAMENTO | COMPORTAMENTOS | TRANSFORMAÇÃO DIGITAL | INOVAÇÃO | EDUCAÇÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DIGITAL
Identificar o problema, pesquisa mercado, entender caminhos, definir públicos para uma comunicação mais assertiva e que faça sentido para marca e consumidores

BRANDING
Fortalecimento, Posicionamento e Narrativa de marca, tornado a marca um diferencial frente a concorrência, com mais de 70 pontos analisados

POSICIONAMENTO DE MARCA
Criação de um posicionamento de marca, baseado em estudo de mercado, imersão com público e terrenos onde a concorrência não atua. Encontrar diferencial competitivo

PLANO MÍDIA BRAND / PERFORMANCE
Estratégia de mídia para Brand e/ou performance em Buscadores, Redes Sociais, Display, Mídia Programática, Vídeo Programático entre outros meios que sejam relevantes para os objetivos e metas da marca

FM CONSULTORIA
Planejamento

UNIDADES DE NEGÓGIO DA FM CONSULTORIA

PLANEJAMENTO

COMPORTAMENTOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

INOVAÇÃO

EDUCAÇÃO

VOZ DAS RUAS
Pesquisa em PDV, imersão, online, presencial e focus group para entender a fundo o comportamento de pessoas que consomem e porque consome a marca

ESTUDO DE TENDÊNCIAS
Estudo que apresenta as principais tendências do mercado de atuação, somando tendências de comportamentos e marketing que façam sentido para marca e consumidores

ARQUÉTIPOS PARA REDES SOCIAIS
Achar o tom de voz para marca se comunicar nas Redes Sociais através do estudo de arquétipos ligados ao comportamento da marca e o que consumidor espera

FM CONSULTORIA
Planejamento

UNIDADES DE NEGÓGIO DA FM CONSULTORIA

PLANEJAMENTO

COMPORTAMENTOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

INOVAÇÃO

EDUCAÇÃO

PLANEJAMENTO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
Criar a cultura digital, pesquisas de imersão, análise das tendências, entendimento de cenários, avaliação das 45 iniciativas do guarda-chuva da Transformação Digital para o negócio da empresa que auxilie na inovação posicionamento, fortalecimento de marca e vendas

ESTUDOS DE TENDÊNCIAS
Apresentar o que está sendo feito de mais novo e moderno no mundo do varejo que possa ser aplicado dentro da marca, no momento em que essa se encontra

UNIDADES DE NEGÓGIO DA FM CONSULTORIA

PLANEJAMENTO

COMPORTAMENTOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

INOVAÇÃO

EDUCAÇÃO

PENSAMENTO INOVADOR
Auxilio aos departamentos de marketing, branding e comunicação no processo de inovação de produtos, metodologias e comunicação que fortaleça a marca

FERRAMENTAS
Busca de parceiros e ferramentas para tornar o processo de inovação mais ágil e eficiente, gerenciamento dos parceiros e canais junto as marcas

FM CONSULTORIA
Planejamento

UNIDADES DE NEGÓGIO DA FM CONSULTORIA

PLANEJAMENTO

COMPORTAMENTOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

INOVAÇÃO

EDUCAÇÃO

GESTÃO DE CONTEÚDO
Criação de textos para Redes Sociais, sites, E-books, livros da marca. Roteiro de vídeos institucionais, webséries e webinarios. Cursos incompany e cursos para a marca oferecer a consumidores ou treinamentos

AULAS
Criação de cursos livres, MBAs, apostilas, matérias de apresentação, seminários e workshops para universidades, faculdades e escolas de negócio

MAS, ONDE APLICAR?
FM CONSULTORIA
Planejamento

MAPA DE MARKETING DIGITAL

Nossa metodologia passa por entender o cenário atual e onde as marcas estão presentes e assim como potencializar e entrar em novos campos do universo digital. Quanto mais a marca estiver exposta no universo online trabalhando reputação, relacionamento e negócios, maiores as chances de sucesso

BUSCADORES

Google
Bing
Yahoo
Buscapé
SEO

MOBILE

Aplicativo
MobileSite
Mídia Mobile
SMS
QR Code
Realidade Aumentada

CONTEÚDO

Blog
Newsletter
E-book
Webinar
Artigo
Ass. Imprensa
Inbound
Design
Brand Content
Storytelling
Growth Hacking
Projeção Mapeada

VÍDEO

YouTube
Video site
Entrevista
WebTV
Programático

SOCIAL

Facebook
Twitter
Instagram
Linkedin
Métricas
Social CRM
Social Listening
Real time

RELACIONAMENTO

WhatsApp
Email Marketing
Site
Landing Page
Hotsite
CRM
Hackton
Business Inteligence

MIDIA

Display
Performance
Remarketing
Programática
Shopping
Geolocalização
DMP
DSP
CRO

VENDAS

Plataforma
Meio Pagamento
Anti Fraude
Logística
Pagamento com reconhecimento facial

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Ommnichannel
Internet das Coisas
Neuromarketing
Werables
BigData
Inteligencia Artificial
Reconhecimento Facial
Machine Learning
RFID
Gamefication
Bitcoin
Reconhecimento Facial

FM CONSULTORIA
Planejamento

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

A FM CONSULTORIA

Entrega um “Guia" para a ser seguido.
Todos os caminhos da comunicação, embasamento, pensamentos, caminhos a seguir .
A partir daqui é só seguir o passo a passo para o sucesso da campanha e marca

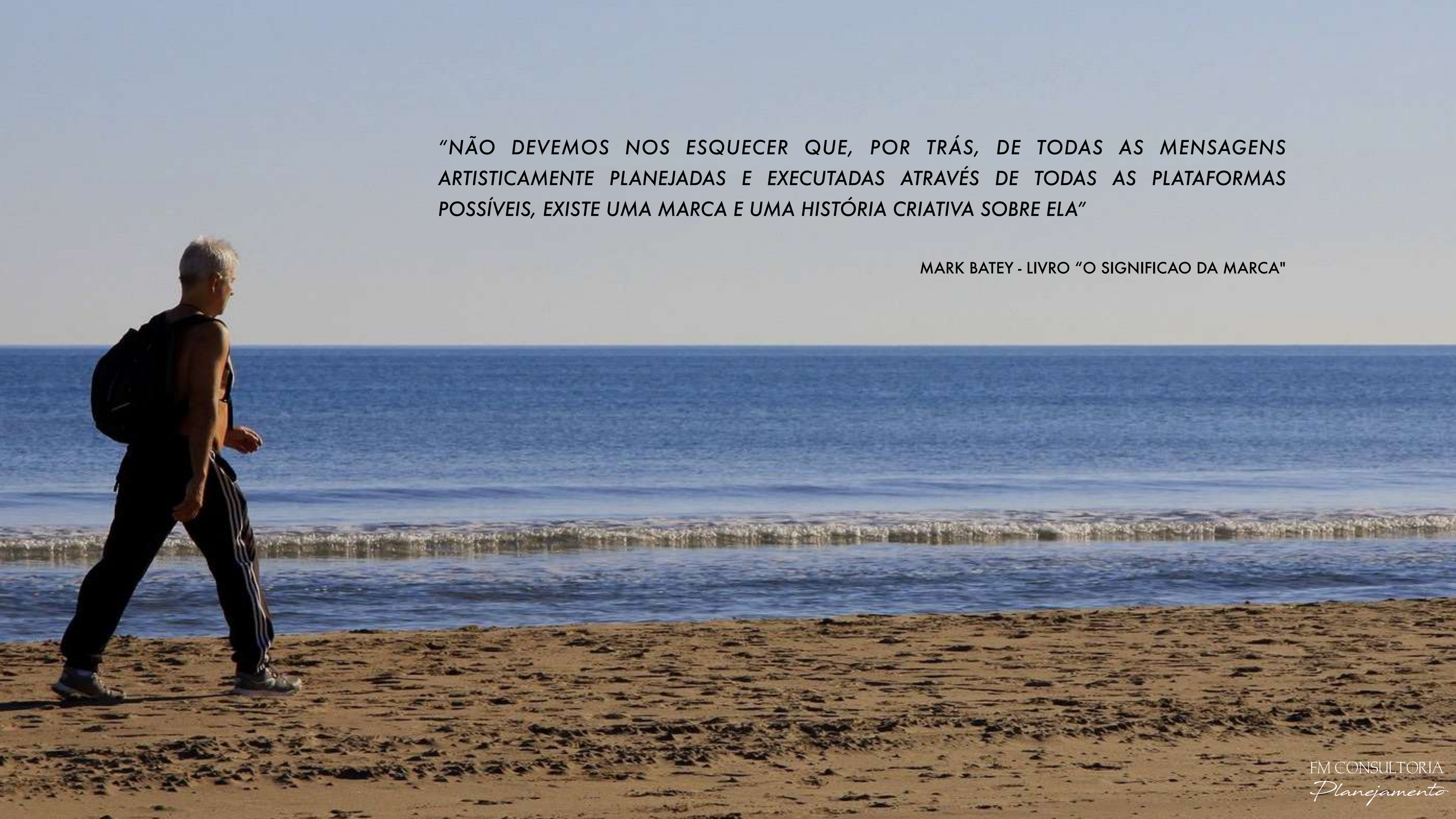
FM CONSULTORIA
Planejamento

ENTREGÁVEIS DO PLANEJAMENTO

- ESTUDO DE IMERSÃO
- PESQUISAS COM FOCO NO UNIVERSO DA MARCA
- PLANO ESTRATÉGICO
- ESTUDO DE COMPORTAMENTOS
- PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO
- POSICIONAMENTO DE MARCA
- BRANDING
- PLANO TÁTICO
- CONTEÚDO
- ESTUDO DE COMPORTAMENTO DE CONSUMO
- PLANEJAMENTO DE E-COMMERCE
- PLANEJAMENTO DE MARKETING PARA VAREJO
- RELATÓRIOS
- CAMINHOS DA MARCA
- INOVAÇÃO
- ESTUDOS DE TENDÊNCIAS

CASES DE SUCESSO

FM CONSULTORIA
Planejamento



"NÃO DEVEMOS NOS ESQUECER QUE, POR TRÁS, DE TODAS AS MENSAGENS ARTISTICAMENTE PLANEJADAS E EXECUTADAS ATRAVÉS DE TODAS AS PLATAFORMAS POSSÍVEIS, EXISTE UMA MARCA E UMA HISTÓRIA CRIATIVA SOBRE ELA"

MARK BATEY - LIVRO "O SIGNIFICAO DA MARCA"

FM CONSULTORIA
Planejamento

CASES DE MARKETING DIGITAL

FM CONSULTORIA
Planejamento

PIRELLI / 2007
Primeira campanha 100% digital da marca. Meta vender 10 mil pneus, vendeu 14 mil. Uma das primeiras campanhas do Brasil a usar mídia digital, vídeo, geração de leads e influenciadores

SAMSUNG / 2019
Reformulação estratégica de como abordar jornalistas para divulgar pilares de marca junto a ações de PR

FM CONSULTORIA
Planejamento

SAKURA/2018
Marca de temperos
Planejamento de reposicionamento de marca
Aumento de percepção de marca e produto

FM CONSULTORIA
Planejamento

VITACON / 2019
Reposicionamento
Nova arquitetura de marca
Novo site
Nova forma de comunicar

FM CONSULTORIA
Planejamento

CHIESI / 2019
Reposicionamento da marca visando o plano de transformação digital para 2021

FM CONSULTORIA
Planejamento

FM CONSULTORIA
Planejamento

PANASONIC/2018
Redesenho do e-commerce
Campanhas temáticas
Estrategia digital da marca

3 meses, dobrou o faturamento da loja online e triplicou o acesso ao site institucional no canal “onde comprar” principal métrica do site

FM CONSULTORIA
Planejamento

RUARUA/CHOCOLANDIA/2016
Supermercado online
1 ano = 3% receita da marca
Projeto maior que loja online

FM CONSULTORIA
Planejamento

PLANET GIRLS STORE/2015
Nova gestão
Crescimento vendas 450% 6 meses
Aumento branding

"SE QUISER SALVAR O ANO, CORTE CUSTOS. SE QUISER SALVAR A DÉCADA, PROMOVA INOVAÇÃO"

Romeo Busarello,
Diretor de marketing da Tecias e um dos 50 maiores inovadores do marketing digital no Brasil

FM CONSULTORIA
Planejamento

FONTE: https://projetodraft.com/se-quiser-salvar-o-ano-corte-custos-se-quiser-salvar-a-decada-promova-inovacao/

POR QUE CONTRATAR A FM PLANEJAMENTO?

- REDUÇÃO DE CUSTOS DE PROPAGANDA
- PLANEJAMENTO COM ESTUDOS E EMBASAMENTO
- METODOLOGIA QUE EVITA O PROJETO "BONITO"PARA O PROJETO DE RESULTADOS
- REDE DE CONTATOS COM OS MELHORES PROFISSIONAIS DO MERCADO
- FORNECEDORES DE CONFIANÇA
- HONESTIDADE, TRANSPARÊNCIA, CREDIBILIDADE E COMPROMETIMENTO
- TRABALHO FEITO NO AMBIENTE DO CLIENTE E TROCA DE INFORMAÇÕES EM TEMPO REAL
- PREOCUPAÇÃO COM RESULTADOS E NÃO COM PRÊMIOS
- PROFISSIONAIS EXPERIENTES NO ATENDIMENTO PERSONALIZADO AO CLIENTE

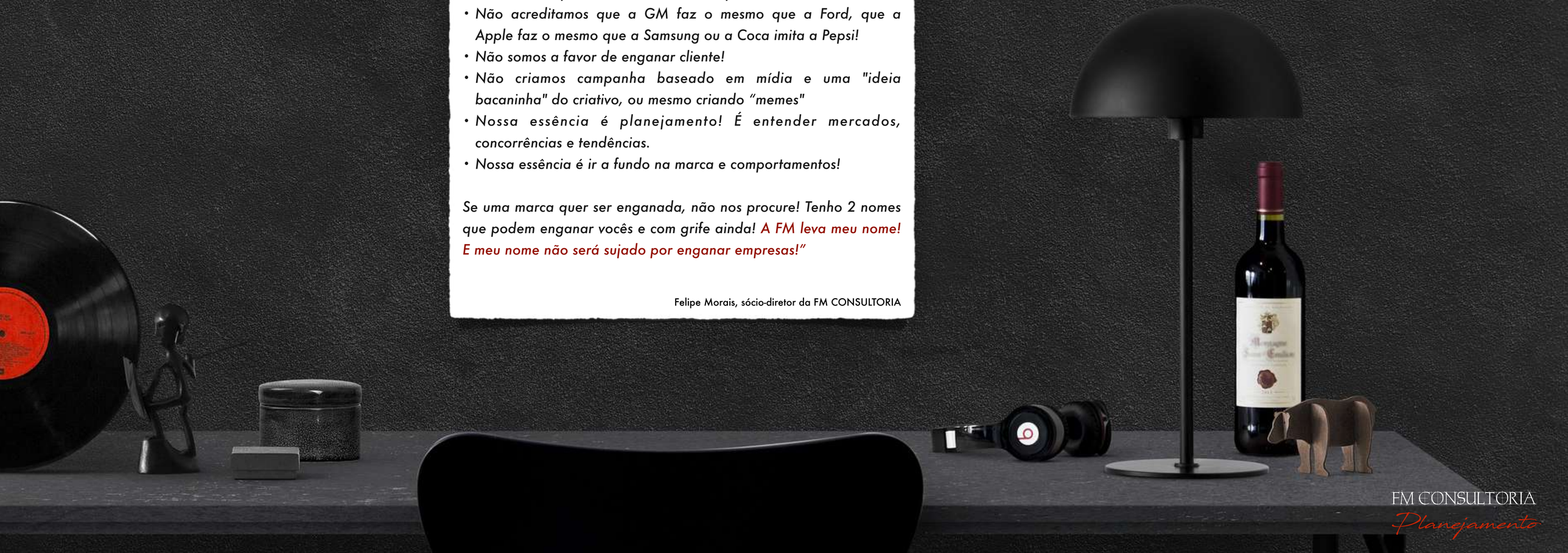
Uma breve história

"Certa vez, o time da FM CONSULTORIA perdeu uma concorrência, mas fiquei feliz. Perdemos porque não abrimos mão do nosso propósito! Não abrimos mão da nossa metodologia! Não abrimos mão de quem somos!

- *Não abrimos mão de ir a fundo conhecer a essência das marcas com as quais trabalhamos!*
- *Não abrimos mão de conhecer muito sobre públicos, de cada marca!*
- *Não fazemos a mesma estratégia para qualquer marca porque entendemos que cada marca é única e precisa ser tratada assim!*
- *Não acreditamos que a GM faz o mesmo que a Ford, que a Apple faz o mesmo que a Samsung ou a Coca imita a Pepsi!*
- *Não somos a favor de enganar cliente!*
- *Não criamos campanha baseado em mídia e uma "ideia bacaninha" do criativo, ou mesmo criando "memes"*
- *Nossa essência é planejamento! É entender mercados, concorrências e tendências.*
- *Nossa essência é ir a fundo na marca e comportamentos!*

Se uma marca quer ser enganada, não nos procure! Tenho 2 nomes que podem enganar vocês e com grife ainda! A FM leva meu nome! E meu nome não será sujado por enganar empresas!"

Felipe Morais, sócio-diretor da FM CONSULTORIA



FM CONSULTORIA
Planejamento

VAMOS TRABALHAR JUNTOS?

FM CONSULTORIA
Planejamento

felipe@felipemorais.com

www.felipemorais.com

55 11 9.7039-5550